

襄阳职业技术学院

全国定制家居行业产教融合共同体 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025 年度)

二〇二五年十二月

目 录

一、共同体概况.....	1
（一）牵头企业基本情况.....	1
（二）校企合作情况.....	1
二、共同体参与办学总体情况.....	1
（一）AI 赋能高职教育，打开校企合作新篇章.....	2
（二）从订单班到现场工程师，产教融合全面铺开.....	6
三、共同体资源投入情况.....	9
（一）教学设备投入.....	9
（二）师资投入.....	11
四、共同体参与教育教学情况.....	12
（一）校企联合开展教学资源库建设.....	12
（二）校企联合共建培训中心.....	14
（三）企业参与人才培养方案制定工作.....	15
五、助推企业发展.....	17
（一）打通“校-企-行-政”协同通道实现资源共享与价值共创.....	17
（二）校企合作育英才.....	20
六、问题与展望.....	21
（一）现存问题.....	21
（二）未来展望.....	21

一、共同体概况

全国定制家居行业产教融合共同体由武汉纺织大学、襄阳职业技术学院、海天装饰集团牵头组建，于 2023 年在襄阳职业技术学院正式成立。首批理事长单位 3 家、副理事长单位 44 家（学校 36 家、龙头企业 8 家）、成员 70 余家。

（一）牵头企业基本情况

海天装饰集团创立于 1995 年，以装饰行业为起点，经过 30 年的多版块发展，现已形成“装饰+教育”产业格局。

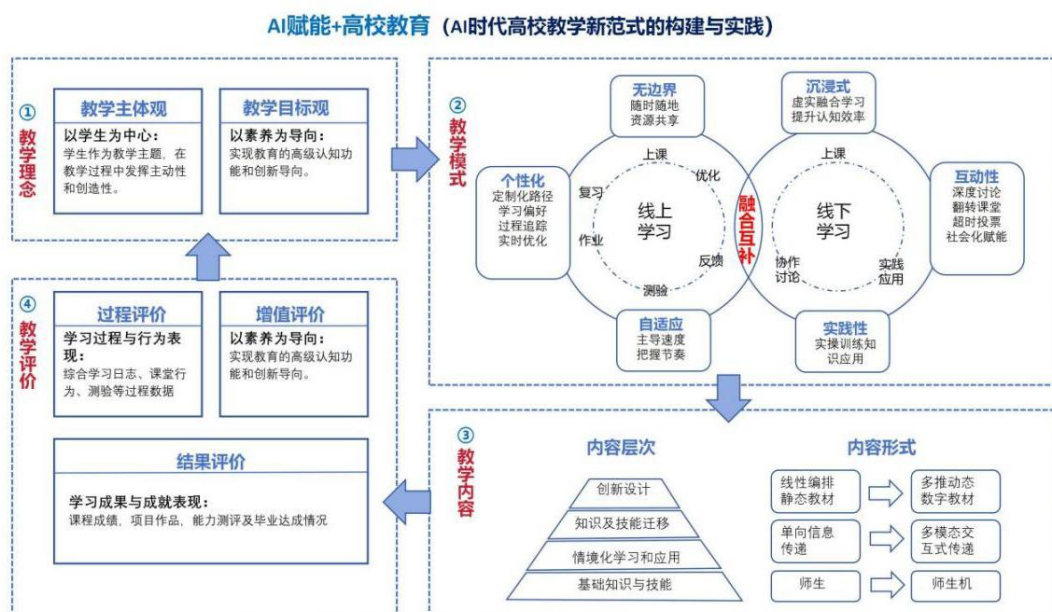
海天恒基装饰是海天集团核心产业版块，作为中装协五星级信用企业、中装协住宅和部品产业分会副会长单位、中装协《CBDA 标准》实施单位、《新质家装企业评价规范》标准副主编单位等，引领家装朝着一站式、数智化、场景化整装发展；旗下拥有海天装饰、吉诚装饰两大直营连锁品牌，和易尚国际装饰、家年华装饰两大加盟品牌，已成功覆盖全国 95%以上省份；集团还涉及公装精装业务版块，为全国合作单位提供专业、高质的装饰服务；此外，集团旗下海天时代科技、海天时代科技、海天星辰智能家居等公司已成为国家认证的高新企业。

（二）校企合作情况

海天装饰集团自 2015 年起与襄阳职业技术学院开展校企合作，先后开展订单班、现代学徒制试点，共建产业学院，并于 2023 年牵头组建“全国定制家居行业产教融合共同体”，逐步形成“一纵一横”产业集群合作格局。通过“引产入教、分层培养、项目导向”等一系列改革举措，学校在人才培养模式、课程体系建设、师资队伍构建等方面积累了丰富的丰富经验，为后续教学成果的系统提炼与推广奠定了坚实基础。

二、共同体参与办学总体情况

（一）AI 赋能高职教育，打开校企合作新篇章



（图1 ——AI 赋能高职教育知识图谱）

1. 人才培养模式创新：AI 驱动下的定制化协同育人

1.1 需求导向的课程体系共建

校企联合开发以“素养导向”为核心的课程体系，企业参与课程设计，将行业真实需求（如AI技术应用场景、数据分析案例）融入教学内容，实现“教学内容—产业需求”动态对齐。

示例：企业提供AI算法优化、智能系统部署等实际项目案例，嵌入高校“知识及技能迁移”模块，强化学生实践能力。

1.2 双师型教师队伍构建

高校教师与企业工程师组成联合教学团队，通过“线上学习+线下实践”混合模式，共同指导学生。企业专家参与“沉浸式”课堂（如虚拟仿真实验、远程协作项目），提升教学的实践性与互动性。



(图2 ——AI 软件设计平台界面 1)

2. 教学资源共享与平台共建

2.1 AI 技术赋能的无边界学习生态

校企共建智能教学平台，整合企业云资源（如 AI 开发工具、行业数据集）与高校教学场景，支持“随时随地资源共享”。学生通过平台参与企业真实课题，实现“上课即上岗”的实战化学习。

2.2 虚实融合的实践场景开发

企业联合高校开发虚拟仿真实验室（如 AI 模型训练沙盘、工业物联网模拟系统），结合企业实际生产环境，提供“沉浸式”实训体验，降低实践成本，提升安全性和可重复性。



(图3 ——AI 软件设计平台界面 2)

3. 评价体系优化：数据驱动的精准确能力评估

3.1 过程性评价与企业反馈结合

利用 AI 学习分析技术，跟踪学生项目实践数据（如学习实践记录、团队协作效率），结合企业导师对实习表现的“增值评价”，形成“学习过程—职业能力”双向反馈机制。

3.2 就业导向的结果评价

以企业招聘标准为参考，构建“课程成绩+项目成果+职业能力”的综合结果评价体系。例如，学生通过校企联合开发的 AI 竞赛、企业认证考试等成果，直接对接就业竞争力。



（图 4 ——AI 软件设计平台界面 3）

4. 学生能力提升与就业对接

4.1 跨学科创新能力培养

通过“个性化学习路径”设计（如 AI 选课推荐），学生结合兴趣与企业需求，在“内容层次”中自主选择创新设计、行业应用等方向，形成“AI+专业”的复合能力。

4.2 就业率与雇主满意度双提升

校企合作模式下，学生提前接触企业真实项目，积累实战经验，毕业后快速适应岗位需求。企业通过“订单班”“现代学徒制”等方式锁定人才，实现“招生—培养—就业”闭环。

5. 培训人数及成果

5.1 培训次数

截至 2025 年 11 月，海天时代科技公司累计培训 AI 学生超 1100 余人次，其中 300 余名学员通过“订单班”实现定向就业，就业率达 97%。校企联合开展技能授课约 120 小时，为学生的专业成长提供了有力的保障。



（图 5 ——AI 软件授课）



（图 6 ——AI 软件授课）

5.2 校企合作成果

企业为院校提供软件平台和企业导师，助推院校获得 2025 年世界职业院校技能大赛土木建筑设计赛道数字化施工赛项金奖。



(图 7 ——襄阳职业技术学院获奖照片)

(二) 从订单班到现场工程师，产教融合全面铺开

1. 引产入教，创新人才培养

2025 年 5 月 31 日,襄阳职业技术学院与海天装饰集团共建的“现场工程师学徒制班”正式开班,标志着校企协同育人迈向新阶段。该班以培养具备数字化施工能力的现场工程师为目标,采用“工学交替、双导师指导”模式,让学生在企业真实项目中轮岗实训,掌握定制家居设计软件,拆单软件,定制品安装工艺等全流程技能,参与项目交付率达 85%以上。

学员在实训期间即参与企业真实项目交付,有效缩短了企业岗前培训周期。通过项目化教学与岗位需求无缝衔接,学生在毕业前已具

备独立承担施工任务的能力，部分学员在实训期间即获得企业留用意向。这种以能力产出为导向的培养模式，正推动职业教育从“学历导向”向“价值创造”转变。现场工程师班学员在项目实践中展现出卓越的技术应用与问题解决能力，获得企业高度认可。



（图 8——深入企业岗位教学）

2. 真实任务，现场操作提高学生能力

在海天装饰集团智能制造基地，学员分组完成定制橱柜的深化设计、材料选型与现场安装全流程任务，企业导师全程跟踪评估。学生依据客户户型图使用三维家软件进行个性化设计，精准输出加工数据至生产线，并在现场完成误差不超过 2 毫米的标准化安装作业。某小组针对异形厨房空间提出的“模块化拼装方案”被纳入企业标准工艺库，彰显其创新实践能力。这种基于真实生产环境的能力锻造，使人才培养与产业需求实现同频共振。2025 年 11 月 20 日，襄阳职院与海天时代科技联合举办“现场工程师”阶段性成果展，学生团队现场演示全屋定制数字化交付流程，从设计建模到智能生产数据对接，全过程用时不足 90 分钟，精度达标率 100%。企业代表评价：“这批学员已具备一线技术骨干的综合素质。”教育部《职业教育现场工程师专项培养计划》指出，此类产教融合实践是推动“中国制造”向“中国智造”转型的重要支撑。实践成果的背后，是教育与产业同频共振

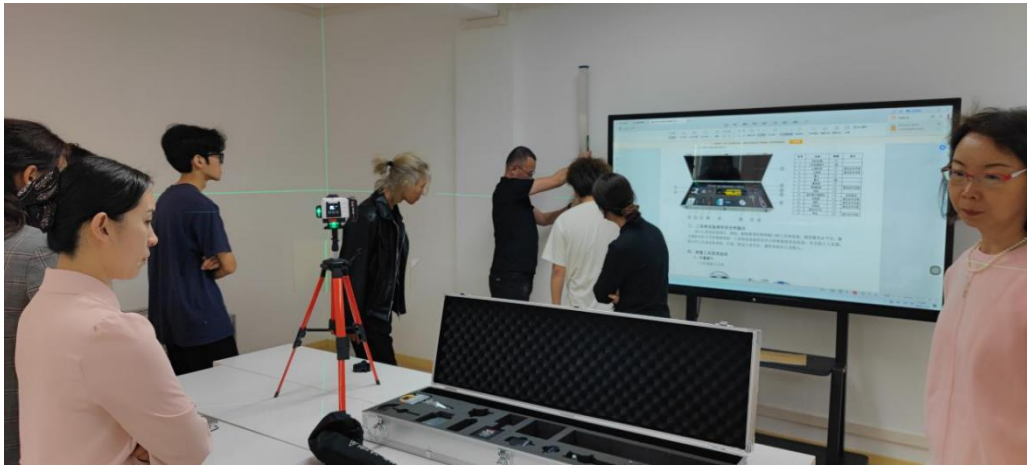
的深层变革。当课堂扎根于真实生产场景，知识便不再悬浮于纸面，而是在解决实际问题中转化为创造价值的能力。这种以需求为牵引的培养路径，不仅重塑了技能人才的成长生态，更折射出中国制造迈向高质量发展的内在逻辑——唯有让教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，才能培育出真正支撑产业升级的现场工程师。未来的工匠精神，将在技术与实践交融中持续升华。2025年11月26日，海天装饰集团智能制造基地再迎新一批现场工程师班学员入驻实训。这批学员将围绕智能仓储系统集成项目开展为期八周的实战训练，直接参与企业在建订单的技术落地全过程。



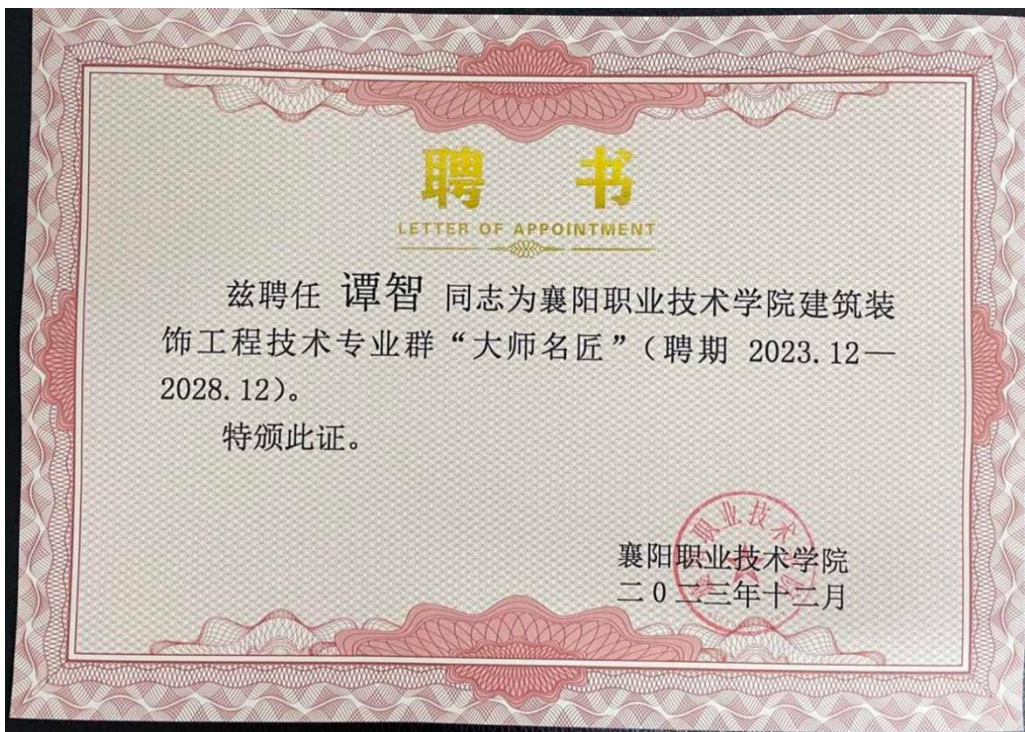
（图9——现场软件实操演练）



（图10——定制家居现场安装备料间）



（图 11——安装工具调试使用培训）



（图 12——企业导师参与院校专业共建）

三、共同体资源投入情况

（一）教学设备投入

海天装饰集团投入价值超百万元的 AIGC 软件平台及实操生产线作为实训载体，并开放 AIGC 平台实时生成设计案例供学员训练，显著提升其在复杂空间场景下的方案创新能力。企业同步配备数字孪生调试系统与智能质检终端，实现操作数据全程可追溯。襄阳职业技术

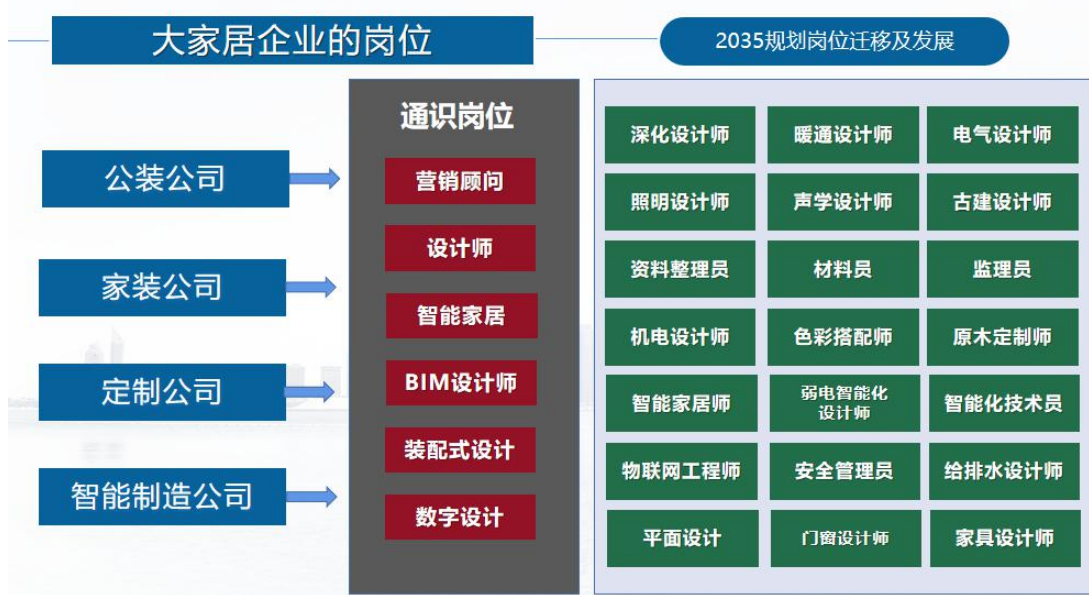
学院派驻专业教师参与项目进程，联合开发基于真实工单的模块化课程包，确保教学内容与生产节拍同步。双方共建双师型指导团队，按照行业最新标准动态更新考核指标，推动“岗课赛证”深度融合。实训基地已形成可复制的产教协同机制，为定制家居现场工程师培养提供了标准化实践范式。该模式通过真实项目驱动、技术平台赋能和多方协同育人，实现了人才能力与产业需求的精准匹配，为职业教育高质量发展注入新动能。学员在 AIGC 平台辅助下完成设计方案后，通过定制家居拆单软件自动生成符合生产标准的工艺文件，直接对接智能生产线进行加工制造。整个流程实现设计与制造的无缝衔接，大幅缩短了从创意到成品的周期。学员通过全流程参与，掌握了 AIGC 辅助设计、拆单优化、工艺参数设置等核心技术，具备独立应对多品类定制需求的能力。所有实训数据同步上传至数字孪生系统，用于过程复盘与质量分析，进一步强化了学员对精益生产的理解。企业反馈显示，该批次学员已完成 3 个真实订单的技术交付，方案一次通过率达 91%，达到熟练工程师水平。实训成果已纳入企业生产质量体系，部分优秀学员提前获得录用意向。这种以真实任务为牵引、技术工具深度嵌入的培养路径，正加速现场工程师从“技能操作”向“系统思维”的跃迁。



(图 13——海天装饰集团湖北海天时代科技股份有限公司总经理曹冀现场教学)

（二）师资投入

集团导师与院校教师组成联合教学组，全程驻场指导，按照项目节点开展模块化授课与实操带教。双方按 1:1 比例配置理论与实践课时，确保知识传授与技能训练同频共振。企业技术骨干每周开展两次案例复盘会，结合生产实际解析工艺难点，提升学员问题应对能力。院校教师同步跟进学员学习轨迹，动态调整教学策略，强化基础理论支撑。双师团队共同制定成长档案，记录学员在 AIGC 设计应用、智能设备联调、现场协同管理等方面的能力进阶过程，并依据数字孪生系统反馈数据进行精准辅导。学员能力成长曲线与生产任务复杂度实现动态匹配，双师团队依据数据画像优化带教策略，确保培养精度。教学过程深度融合企业工艺标准与认证体系，学员在真实工单中完成技能迭代，具备独立承担全屋定制项目的技术能力。截至目前，已有 87% 的学员通过企业联合认证考核，进入顶岗实习阶段。顶岗实习期间，学员持续承接企业真实订单，独立完成从需求对接、AIGC 辅助创意生成到拆单交付的全流程任务，平均设计周期较传统模式缩短 40%。数字孪生系统实时记录操作轨迹，双师团队结合质量偏差数据开展靶向指导，推动学员在复杂场景中实现能力闭环。



（图 14——企业实践岗位迁移导图）

四、共同体参与教育教学情况

（一）校企联合开展教学资源库建设

校企共同梳理全屋定制领域典型生产场景，提炼出 AIGC 设计生成、智能拆单优化、工艺参数匹配等 12 个核心教学模块，开发基于真实工单的案例资源包。资源库涵盖产品图库、工艺模板、材料数据库及质量控制节点清单，全部对接企业现行标准并动态更新。教学内容嵌入数字孪生平台，实现理论学习、虚拟调试与实操验证的一体化推进。目前，资源库已积累 23 个完整项目案例，覆盖住宅、商业、办公三大空间类型，支持学员多场景迁移应用。所有案例均配备 AIGC 提示工程指南与人机协同操作规范，强化技术工具与工程实践的融合能力培养。学员通过调用资源库中的标准化模块，在数字孪生环境中完成方案预演与工艺验证，大幅降低试错成本。教学团队依托 AIGC 生成的多套备选设计方案，引导学员开展对比分析与优化决策，强化系统性思维训练。所有操作记录与修改轨迹被实时归档，形成可追溯的学习数据链，支撑双师团队进行精准评价与反馈。资源库每季度联动企业更新技术参数与设计趋势，确保教学内容与产业前沿同步。目前已有 92% 的学员能熟练运用资源库独立完成复杂空间的设计-工艺协同任务，平均方案一次性通过率提升至 78%。



（图 15——校企合作编写教材，目前出版社校对中）

现代学徒制与传统学徒制比较				培养类别	
现代学徒制与学校职业教育及传统学徒制的比较					
序号	类别	学校职业教育		现代学徒制	传统学徒制
		工学结合	订单培养		
1	人才培养需求	市场需求	企业需求	企业需求	雇主需求
2	人才培养规格	专业教学标准 行业标准	专业教学标准 行业标准 企业要求	专业教学标准 行业标准 企业要求	行业标准 雇主标准 师傅个人标准
3	学习者身份	学生	学生	学徒 学生	学徒
4	人才培养主体	学校为主 企业配合	学校为主 企业参与程度差异	校企二元	师傅
5	工学关系	两段式： 学校教学+企业实习	两段式： 学校教学+企业实习	工作场所学习占比通常 超过50%； 工学交替频次一般不少 于1学期/次	单纯工作场所学习
6	工作场所活动	实习	实习 在岗培训	结构化学习 实习	劳动 非结构化学习
7	人才培养评价	学校评价为主	校企评价	校企评价	师傅或行会评价

(图 16——现代学徒制与传统学徒区别分析)



(图 17——企业实践提供的课程资源库)



(图 18——企业实践提供的研发保障)

（二）校企联合共建培训中心

校企联合共建培训中心，融合企业真实产线与教学实训需求，构建虚实结合的沉浸式学习环境。培训中心配备智能设计终端、数字孪生仿真系统及小型化柔性生产线，支持从方案设计到成品打样的全流程实践。空间布局对标企业标准化作业流程，学员在真实工作情境中完成任务驱动式学习。双师团队依托平台数据协同指导，实时追踪学员操作质量与工艺执行偏差，开展个性化辅导。培训过程自动生成能力发展报告，精准映射岗位胜任力模型，助力人才梯队建设与企业用工需求高效对接。学员结业考核数据表明，91%的毕业生可直接进入企业顶岗作业，平均适应周期缩短至 3.2 天。培训中心年均为产业输送具备数字技能认证的技术人才超 1200 人，企业满意度达 89%。依托数据闭环与反馈机制，教学方案持续迭代优化，近三年累计更新实训项目 17 项，新增 AIGC 辅助设计、碳足迹核算等前沿模块。产教协同模式已辐射全国 8 个重点城市，形成标准化复制能力。



（图 19——实训室实景照片 1）



（图 20——实训室实景照片 2）

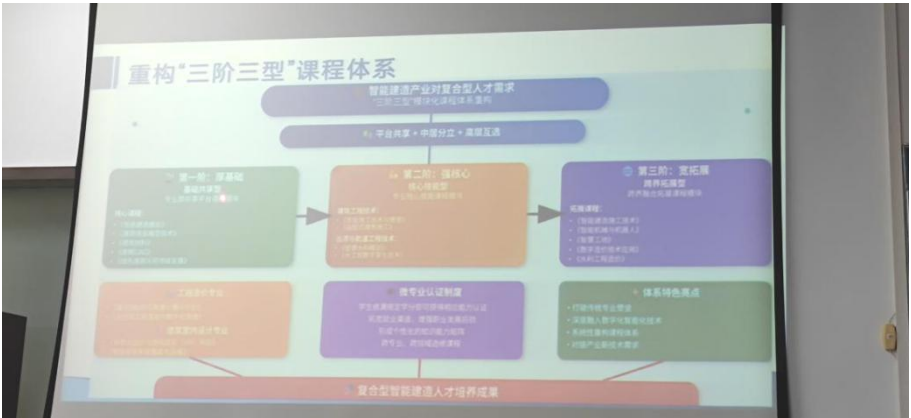


（图 21——实训室实景照片 3）

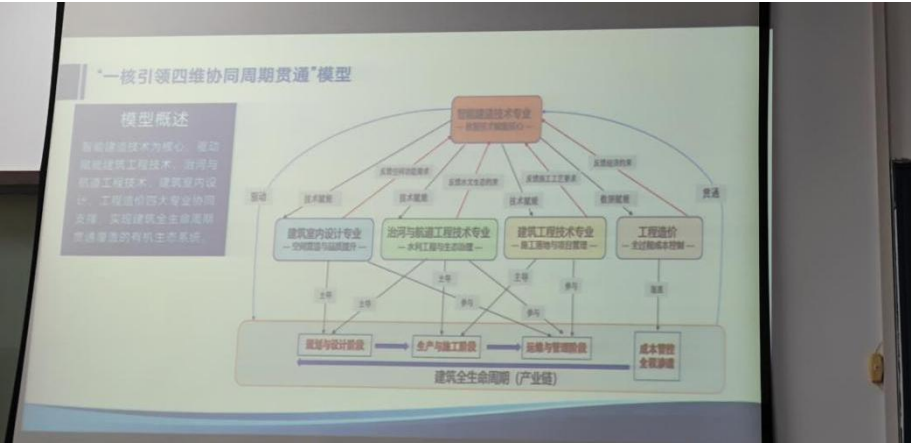
（三）企业参与人才培养方案制定工作

企业深度参与人才培养方案制定，依据岗位能力模型反向设计课程体系，将典型工作任务转化为教学项目。人才需求标准被拆解为可量化的学习目标，嵌入各教学阶段形成能力进阶路径。校企共同组建专业建设委员会，按季度召开产教对接会，动态调整培养规格以响应技术变革与市场变化。AIGC 平台实时抓取企业项目数据，生成趋势分析报告，辅助优化课程权重与学时分配。近三年，企业参与修订人才培养方案累计达 14 次，新增智能建造、可持续设计等 6 个能力维度，课程内容与岗位实际吻合度提升至 93%。学员职业发展跟踪数据

显示，毕业三年内晋升至项目主管及以上岗位比例达 47%，显著高于行业平均水平。能力进阶路径与企业人才梯队建设需求高度契合，形成稳定的人力资源供给闭环。AIGC 平台持续输出岗位适配度分析，助力教学端精准调整实训强度与技能组合，确保人才培养的前瞻性与实用性。企业参与的深度与频度不断加强，推动教育链、人才链与产业链有机融合。通过 AIGC 平台驱动的数据洞察，课程迭代周期缩短至 4.8 个月，确保教学内容始终对标产业前沿。校企共建的胜任力评价体系覆盖技术应用、协作沟通与持续学习等多维指标，实现从技能掌握到职业素养的全面衡量。人才培养方案的动态演进机制，使毕业生岗位适配效率持续提升，企业培训成本平均下降 31%。这种以需求为导向的协同育人模式，正逐步成为高素质技术技能人才供给的核心路径。



(图 22——参与学院人才培养讨论会 1)



(图 23——参与学院人才培养讨论会 2)

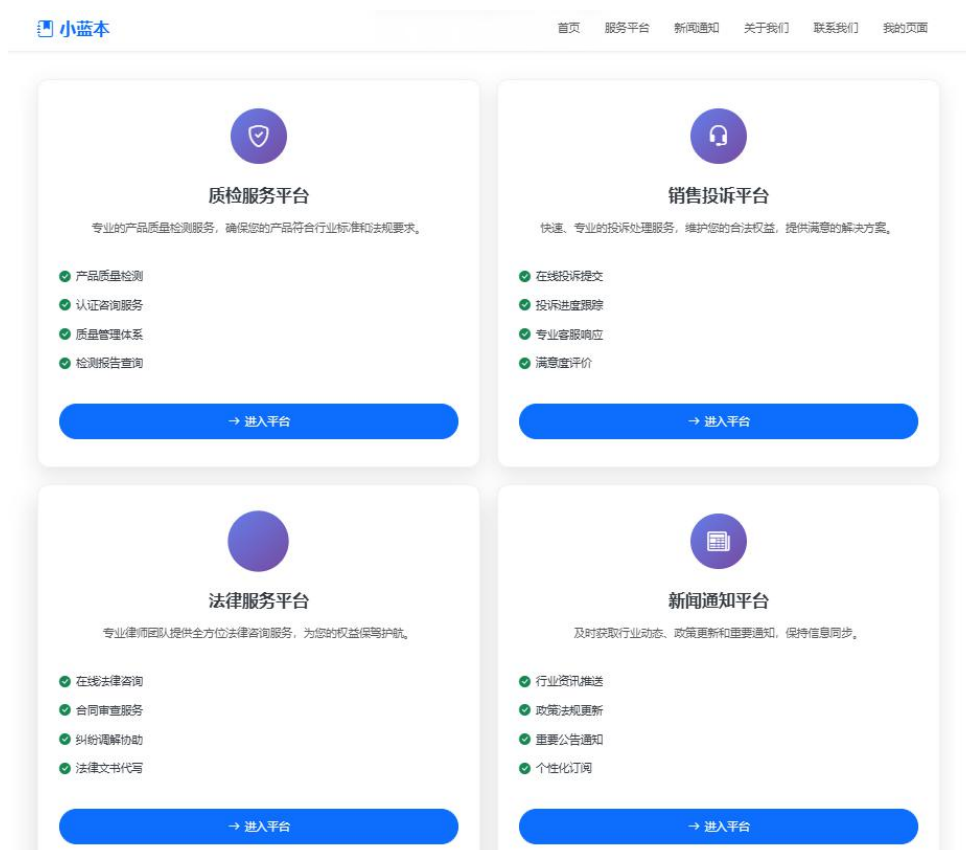
五、助推企业发展

（一）打通“校-企-行-政”协同通道实现资源共享与价值共创

为企业赋能，为行业保驾护航，新职业人才培养体系通过精准对接产业需求，助力企业降低用工成本、提升生产效率。实训与岗位无缝衔接，使新人入职后平均适应周期缩短 42%，关键技术岗位到岗即战率达 85%以上。湖北省定制家居协会与湖北海天时代科技股份有限公司联合开发了行业标准能力认证体系——定制家居共同体综合服务平台项目。涵盖产品中心、学习中心、考试认证、就业对接。其中小蓝本包含：质检服务、投诉处理、法律服务项目。2025 年 7 月 12 日入驻小蓝本的定制家居企业达 152 家，且全部通过企业资质审核与服务质量评估。小蓝本认证覆盖设计、生产、安装等全流程岗位，持证上岗人员占比达 76%，推动行业服务标准化程度提升。



（图 24——共同体综合服务平台首页）



(图 25——小蓝本服务平台首页)



(图 27——湖北省质检院建材所邢所长、汉川市质量监督管理局朱局长对小蓝本项目给予建议和评价)

小蓝本项目主要解决定制家居企业在产品质量检测、认证咨询服务、质量管理体系、检测报告查询方面进行权威认定；同时在销售投诉方面提供在线投诉提交、投诉进度跟踪、专业客服响应、满意度评价反馈机制，实现服务质量全流程可追溯。且在法律服务平台方面，给予在线法律咨询、合同审查服务、纠纷调解协助、法律文书代写的大力支持。小蓝本平台通过整合多方资源，构建了从生产到服务、从监管到维权的全链条闭环生态。其认证体系不仅强化了企业内部质量管理能力，也提升了消费者对行业的信任度。数据显示，接入平台的企业客户投诉率同比下降 53%，售后纠纷处理效率提升 68%。依托数字化赋能，小蓝本正推动定制家居行业向标准化、透明化和高质量发展迈进，成为区域产业转型升级的重要支撑力量。2025 年第三季度，平台促成企业间供需对接超 85 次，促成合作金额累计达 1.2 亿元，带动产业链上下游协同效应显著增强。平台入驻设计师数量突破 590 人，同比增长 64%，设计服务响应效率提升 50% 以上。依托平台大数据匹配机制，设计师与企业需求实现精准对接，项目落地周期平均缩短 28%。同时，平台累计开展职业技能培训 137 场，参训人员超 1.2 万人次，覆盖定制设计、智能制造操作、环保检测等核心工种，培训后就业转化率达 79%。平台认证的技能人才中，35 岁以下青年占比达 61%，为行业注入年轻化、专业化新动能。通过建立“培训—认证—就业”闭环体系，小蓝本有效缓解了企业招工难与人才就业难的双向矛盾，助力构建稳定高效的产业人力资源生态。平台还打通了金融支持与供应链服务通道，为企业提供定制化信贷方案、原材料集中采购等增值服务，累计降低中小微企业运营成本约 18%。通过质量数据联动信用评价，推动形成“优质优价”市场机制，增强合规企业竞争力。2025 年第四季度，平台将启动跨区域协作网络建设，逐步覆盖中部六省，进一步扩大资源共享与产业协同效应，助力构建全国统一大市场。

场下的家居产业新生态。届时，平台将联动行业协会与科研机构，共建人工智能驱动的质量追溯系统，实现产品全生命周期数据上链存证、智能分析与风险预警。通过引入自然语言处理与机器学习技术，提升投诉响应自动化水平与法律咨询精准度。依托多模态数据融合，优化供需匹配模型，推动设计、生产、服务环节的深度协同。持续完善“人工智能+家居”应用场景，加速形成可复制、可推广的数字化转型范式。

（二）校企合作育英才

平台联合多所高校共建“AI+设计”实训基地，2025年秋季学期已开设智能定制设计微专业，覆盖学生超600人，课程内容对接产业真实场景，实现教学与岗位需求无缝衔接。通过项目制教学模式，学生参与实际企业订单设计，优秀方案直通生产环节，缩短成果转化路径。同时，平台推动建立行业技能认证学分互认机制，提升人才培养标准化水平。未来将持续拓展产教融合深度，打造集技术研发、人才孵化、服务输出于一体的智能家居人才生态体系，为产业升级提供持续智力支持。襄阳职业技术学院针对性的师资力量和企业充分的对接，在湖北定制家居协会的大力支持下，成立了专家人才库，整合区域优质教育资源与产业需求，聚焦智能设计、数字制造、绿色家居等方向，实现人才精准培育与高效输送。专家团队定期开展技术讲座、实训指导与项目评审，助力学生掌握前沿工艺与智能化工具应用。依托平台数据资源，动态更新课程体系，确保教学内容与行业迭代同步。校企双导师制贯穿培养全过程，强化实践能力与职业素养。人才库已入库资深工程师与设计师47人，其中本专业的架构师占比达68%，形成以产业领军人才为核心的指导团队。通过定向委培与联合课题攻关，已输出具备AI工具应用能力的复合型人才逾320名，有效缓解区域企业技术转型中的人才断层问题。2025年11月，人才库将进一步扩

容至 80 人，新增人工智能、智能家居、具身机器人方向专家 15 人，强化具身智能在家庭服务场景中的技术攻关与人才储备。

六、问题与展望

（一）现存问题

1. 人才培养定位与产业需求匹配度需提升

当前课程体系虽以“素养导向”为核心，但面对定制家居行业数智化、场景化整装的快速发展，部分课程内容仍滞后于产业技术迭代。例如，AI 算法优化、智能系统部署等新兴技术在教学中的覆盖深度不足，导致学生跨学科创新能力与产业实际需求存在差距。

2. 实践教学资源与真实生产场景衔接不足

尽管已投入虚拟仿真实验室和实操生产线，但部分设备的功能迭代速度仍慢于企业真实产线升级。例如，数字孪生系统的数据更新频率与企业生产节拍存在时间差，导致学生实训成果向实际生产转化的效率受限。

3. 双师型教师队伍的稳定性与专业化水平需强化

企业导师参与教学的频次和深度受限于生产任务安排，部分导师在项目指导中缺乏系统性教学培训，导致实践环节的指导质量参差不齐。

同时，高校教师对企业新兴技术（如 AIGC 辅助设计）的掌握程度不足，影响“双师”协同育人效果。

4. 产教融合长效机制尚未完全建立

共同体在资源共享、价值共创方面仍存在壁垒。例如，行业标准能力认证体系（小蓝本）的覆盖范围主要集中于湖北地区，跨区域协同效应尚未充分释放；企业与高校在科研攻关、技术创新中的利益分配机制仍需完善。

（二）未来展望

1. 深化“需求牵引”的课程体系动态优化

技术对齐：联合企业每季度更新 AIGC 设计、智能拆单等模块的教学案例库，引入行业最新技术标准（如零碳家居设计规范）。

能力进阶：构建“基础技能—专项能力—综合创新”的三阶课程体系，增设具身智能、智能家居系统集成等前沿课程，强化学生系统思维与跨界整合能力。

2. 构建“虚实深度融合”的实践生态

设备升级：未来两年投入 300 万元更新智能质检终端与柔性生产线，实现实训设备与企业产线的 90% 以上功能同步。

场景延伸：拓展虚拟仿真实验室在智能仓储、工业物联网等领域的应用，开发跨场景综合实训项目（如全屋定制+物流调度联动模拟）。

3. 打造“双师赋能”的师资发展共同体

企业导师专业化：建立企业导师认证制度，要求参与教学的导师须持有行业高级技能证书，并定期接受教学能力培训。

高校教师实战化：选派教师每年赴企业挂职锻炼不少于 3 个月，重点参与 AIGC 算法优化、智能产线运维等核心项目，提升技术落地指导能力。

4. 拓展“全链条协同”的产教融合生态

区域辐射：2026 年将小蓝本认证体系推广至中部六省，覆盖定制家居产业链上下游企业 300 家以上，形成全国性行业标准生态。

技术转化：联合企业共建智能家居联合实验室，聚焦 AI 质量追溯系统、低碳材料研发等方向，每年产出专利技术 3—5 项，推动产业升级。

5. 建立“数据驱动”的持续改进机制

智能诊断：利用 AI 学习分析平台，实时追踪学生能力成长轨迹与企业岗位需求匹配度，动态调整教学策略。

反馈闭环：每学期召开产教融合联席会，由企业 HR 总监、技术主管与高校专业负责人共同评估培养效果，形成“需求—实施—评价—优化”的闭环体系。