

襄阳职业技术学院

东风汽车股份有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告

(2025 年)

二〇二五年十二月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业基本情况	1
(二) 企业发展布局	5
(三) 企业技术创新	5
二、校企合作情况	6
(一) 与大中专院校积极合作，打开校企合作新篇章	6
(二) 从订单班到现场工程师班，产教融合程度逐步提高	9
(三) 政校企三方深度联动，助力襄阳工业转型升级	10
(四) 充分发挥企业的技术与资源优势，服务人才培养	10
(五) 开展国际合作新篇章	14
三、企业参与教育教学总体情况	16
(一) 校企联合开展教学资源库建设	16
(二) 校企联合共建培训中心	17
(三) 企业参与人才培养方案制定工作	18
(四) 企业参与学生教育实践教学活动	20
四、企业资源投入情况	22
(一) 生活条件建设情况	22
(二) 实践教学区域建设情况	22
五、助推企业发展	23
(一) 合作企业提声誉	23
(二) 校企合作育英才	24
(三) 产学研用助提升	25
六、问题与展望	26
(一) 深化合作内涵，提升人才培养定位及质量	26
(二) 拓展多元合作模式，提高协同育人融合程度	27
(三) 适应产业升级需求，引导学生职业生涯规划	28

一、企业概况

(一) 企业基本情况

东风汽车股份有限公司成立于1999年7月15日，是经国家证监会批准，由东风公司独家发起、采取公开募集方式创立的大型股份制央企，同年7月27日在上海证券交易所上市交易。公司成立初期，依托东风公司深厚的资源积淀与技术底蕴，以东风系列轻型商用车、东风康明斯发动机及相关零部件生产为主业，凭借可靠的产品品质与完善的服务体系，逐步在商用车领域站稳脚跟，树立了“满载信赖”的良好品牌形象。

为拓展业务边界、优化产业布局，公司先后实施一系列并购整合举措：2004年10月受让郑州日产汽车有限公司股权，2007年收购风神襄樊汽车有限公司两处核心资产，2013年受让东风裕隆汽车销售有限公司49%股权，通过资源整合持续扩大规模与业务范围，核心竞争力稳步提升。近年来，公司积极响应汽车产业“五化”（轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化）变革趋势，大力布局新能源汽车领域，2022年4月30日，东风轻型车智能制造和绿色工厂升级项目正式动工，标志着公司在智能化生产与绿色制造领域迈入新阶段。



图 1-1:东风汽车股份有限公司襄阳工厂



图 1-2: 东风轻型车智能制造和绿色工厂开工

公司的发展始终离不开党的坚强领导与深切关怀。2010 年 1 月 21 日，国家主席习近平视察东风襄阳旅行车公司，为企业发展指明方向；2011 年 1 月 20 日，胡锦涛同志视察东风公司时，试乘公司生产的纯电动客车“东风天翼”，肯定了企业在新能源汽车领域的探索；2014 年 3 月 27 日，全国政协主席贾庆林到东风襄阳旅行车公司考察，详细了解新能源客车项目推进情况，为企业技术创新与产业升级注入强大动力。



图 1-3: 2010 年 1 月 21 日，国家主席习近平视察东风襄阳旅行车公司



图 1-4:2011 年 1 月 20 日, 胡锦涛视察东风公司



图 1-5:2014 年 3 月 27 日, 全国政协主席贾庆林视察东风襄阳旅行车公司

2024 年 12 月至 2025 年 12 月, 湖北省级及武汉市多位领导密集赴武汉东风汽车集团调研, 聚焦新能源、智能网联汽车发展与企业转型升级, 其中湖北省委书记王忠林多次带队调研, 先后走访东风公司总部、岚图汽车云峰工厂等地点, 通过察看生产线、召开推进会等形式, 强调以东风为龙头带动全省汽车产业集群高质量发展; 省委副书记、省长李殿勋同步参与相关调研, 重点关注固态电池研发、氢能源布局等核心技术攻关; 省委副书记诸葛宇杰、省经信厅党组书记朱万奎也分别围绕产业链发展、项目建设等开展调研。武汉市层面, 省委常委、市委书记郭元强, 市委副书记、市长盛阅春多次联合调研东风公司及猛士汽车等旗下企业, 通过座谈交流明确政策支持、服务保障等举措, 助力企业打造世界一流汽车品牌, 推动武汉世界级汽车产业群建设。



图 1-6:2025 年 8 月 12 日, 王忠林调研东风汽车



图 1-7:2025 年 6 月 18 日, 郭元强调研东风汽车



图 1-8:2025 年 4 月 10 日, 李殿勋调研东风固态电池

作为国家级高新技术企业、国家级知识产权优势企业及中国企业专利实力 500 强, 公司持续深耕技术创新, 发明专利中“五化”领域占比超 70%, 高价值发明专利达 153 项, 在襄阳市产学研机构中位居第一。公司先后斩获 2008 年度国家科学技术进步一等奖、中国汽车

工程学会科学技术进步奖三等奖、中央企业先进集体等多项荣誉；2024年9月24日至26日，由岚图汽车牵头的《超高效镁合金三电系统》项目，荣获第十一届中国青年创青春大赛（科技创新专项）金奖，彰显了公司在新能源核心技术领域的领先实力。



图 1-9: 相关奖励与荣誉证书

(二) 企业发展布局

东风汽车股份有限公司的企业发展布局呈现多维度全面推进的态势。在业务布局上，构建“4+2”事业布局，推动乘商协同发力新能源转型，计划2024、2025年推出多款新能源车型，冲击自主新能源汽车销量百万辆目标。品牌布局方面，构建起豪华、高端、主流的全领域新能源品牌格局，涵盖岚图、猛士、东风纳米等多个品牌。技术研发上，建立“1+n”研发体系，未来三年投入超500亿，掌控关键核心技术。海外市场布局加快，2024年计划新增海外经销商140家以上，岚图汽车到2030年布局六大洲，进入全球60国。智能网联领域，聚焦智能座舱等领域，推进核心技术自研掌握，加速科技成果应用。

(三) 企业技术创新

东风汽车股份有限公司高度重视技术创新，研发投入持续增长，“十四五”期间研发投入将达千亿元级，未来三年投入超500亿用于新能源事业，2025年研发投入强度不低于6%。公司构建“1+n”研发

体系，自主掌控关键核心技术，打造了乘用车“马赫动力”、商用车“龙擎动力”“东风氢舟”等动力品牌，其中马赫动力 2.0T 全新混动总成样机成功点火，超级混动专用发动机热效率达 47.06%，引领行业新高。此外，还在智能网联、新能源汽车领域发明数量超 3300 件，专利创新指数连续 3 年位列中国车企第一。这些技术创新成果为东风汽车在新能源和智能化转型中奠定了坚实基础，提升了其市场竞争力。此外，东风还发布了擎天智算平台，推动 AI 技术在汽车领域的应用，并连续三年位居中国汽车行业授权发明专利之首，展现了强大的技术研发与创新实力。

二、校企合作情况

（一）与大中专院校积极合作，打开校企合作新篇章

东风汽车股份有限公司与襄阳职业技术学院的合作渊源深厚，自 2000 年初便锚定“服务区域产业、共育高素质人才”目标，开启人才培养与技术研发协同之路。依托双方地理毗邻优势及襄阳市域产教共同体建设契机，逐步构建起“政府引导、校企双元、产教协同”的全方位、多层次合作格局。作为市域产教共同体核心成员单位，双方主动承接共同体建设任务，将学生见习、轮岗实训、顶岗实习、毕业设计等多维度合作纳入共同体人才培养体系，建立标准化实习实训对接机制，实现学生从校园到企业的无缝衔接，为共同体构建“教育链—人才链—产业链”深度融合生态提供了坚实实践支撑。

近年来，在《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指引及市域产教共同体平台赋能下，双方合作持续深化升级，覆盖人才培养、技术研发、员工培训、国际合作等核心领域，同步推进职业教育专业、课程、教材、实训基地等建设。通过资源互补与优势叠加，既为企业储备了大批适配产业升级的高素质技术技能人才，显著提升核心竞争力，也为学校优化人才培养模式、强化实践教学注入产业动能，共同推动襄阳汽车产业向智能化、电动化、全球化转型，成为市域产

教共同体建设的标杆范例。2025年，双方进一步拓展合作边界，依托共同体国际合作渠道，将协同育人延伸至“一带一路”沿线国家人才培养领域，为东风股份“出海战略”提供定制化人才保障，以校企深度合作助力市域产教共同体功能升级，开启产教融合、国际联动的全新篇章。

2025年，学校新能源汽车技术专业成功入选“一带一路”职业教育“双百计划”，双方以此为契机，联动海外院校及中资企业共建“荆楚工坊”，构建“校—校—企”三位一体跨国合作机制，精准对接“东风出海”战略需求，打造“产业引领出海、教育赋能人才、模式可持续输出”的职教出海新范式。同年，学校正式成为“全国智能新能源汽车后市场行业产教融合共同体”理事单位，进一步拓展了校企合作的行业资源与平台。





图 2-1 校企合作情况



图 2-2 “双百计划”立项通知

（二）从订单班到现场工程师班，产教融合程度逐步提高

双方的产教融合合作呈现阶梯式升级态势，从初期的技能培训逐步迈向深层次协同育人。2012年5月，襄阳职业技术学院汽车工程学院教师赴企业开展PLC社会培训，标志着师资共享、产教融合的正式起步；2021年5月，智能制造订单班宣讲会召开，针对性培育企业产业升级所需专业人才；2023年11月，2021级东风股份订单班正式开班，形成稳定的订单培养模式；2024年9月，为落实国家职业教育现场工程师专项培养计划，双方联合开设现场工程师班，26名学生进入企业开展为期6个月的现场教学与实践，实现了从“订单培养”到“现场工程师培育”的跨越式发展。

2025年，合作进一步升级，先后开设东风海外订单班、海外服务经理订单班，聚焦“懂技术、通语言、跨文化”的复合型人才培养，为东风海外市场拓展输送骨干力量。同时，通过“工学交替、淡出旺归”的分段制教学模式，将企业岗位技能需求深度融入教学全过程，产教融合程度持续加深，形成了具有行业特色的协同育人体系。



图 2-3 产教融合合作情况

（三）政校企三方深度联动，助力襄阳工业转型升级

2025年12月4日，襄阳市经济和信息化局与学校签署全面深化产教研合作协议，东风汽车股份有限公司、湖北新华光信息材料有限公司等重点企业参与，构建“政校企”三方资源整合平台，聚焦人才定制培养、技术研发协作、应用场景共建等核心方向，三方合作将凝聚聚合力，共同推动襄阳工业高质量发展。此次签约也标志着襄阳市域产教联合体建设进入实质性推进阶段，为后续深度融合奠定了制度基础。



图 2-4 全面深化产教研合作协议签约仪式

（四）充分发挥企业的技术与资源优势，服务人才培养

（1）平台共建

双方联合打造了现代化汽车实训基地与国家级智能网联汽车虚仿中心，实训基地配备东风汽车最先进的车型、生产设备及模拟生产线，让学生在真实工作场景中锤炼技能；虚仿中心以神龙汽车襄阳工厂为原型，1:1开发虚拟工厂并引入学校机房，有效解决了汽车生产线投资高、占地广的难题，为教师授课、学生实训及员工培训提供了高效平台。2025年，双方进一步拓展平台建设，在车路协同实训基地、新能源汽车实训中心等领域深化合作，为新技术、新工艺的教学实践提供支撑。



图 2-5 国家级智能网联汽车虚仿中心

(2) 师资共享

东风汽车股份有限公司与襄阳职业技术学院深知“双师共育”对产教融合提质增效的核心意义，依托襄阳市域产教共同体平台，携手构建常态化、深层次的师资双向交流机制。作为市域产教共同体核心合作内容，企业充分发挥产业资源优势，选派特级技师、一线技术骨干担任学校兼职教师，其中东风汽车股份有限公司特级技师魏明伟凭借深厚的行业积淀与精湛技艺获批“湖北产业教授”，将生产一线的实操经验、核心绝活及典型案例转化为鲜活教学内容，让课堂教学更贴合产业实际需求。

襄阳职业技术学院则依托丰富的教育教学资源，针对企业不同层级岗位的技能提升需求，定制了覆盖新能源汽车、智能网联汽车、PLC编程、智能制造等关键领域的专项培训课程。培训采用“线上线下结合”“讲练结合”“虚实结合”的混合式教学模式，以企业实际生产项目为导向，通过“方法引领+方案设计”“案例分享+实操演练”等多样化教学方式，提升培训的针对性与实效性。2024-2025年，累计开展企业员工培训超2000人次，有效助力企业员工技能升级。同时，学校积极鼓励专任教师深入企业生产一线，参与技术研发、工艺优化等实践工作，在实战中积累产业经验、提升实践教学能力。这种“企业专家进校园、学校教师下企业”的双向互动，形成了良性的知识技能循环体系，既充实了职业教育“金教师”队伍力量，又为市域产教共同体师资共建提供了可复制的实践路径，共同为高素质汽车专业人才培养筑牢师资根基。

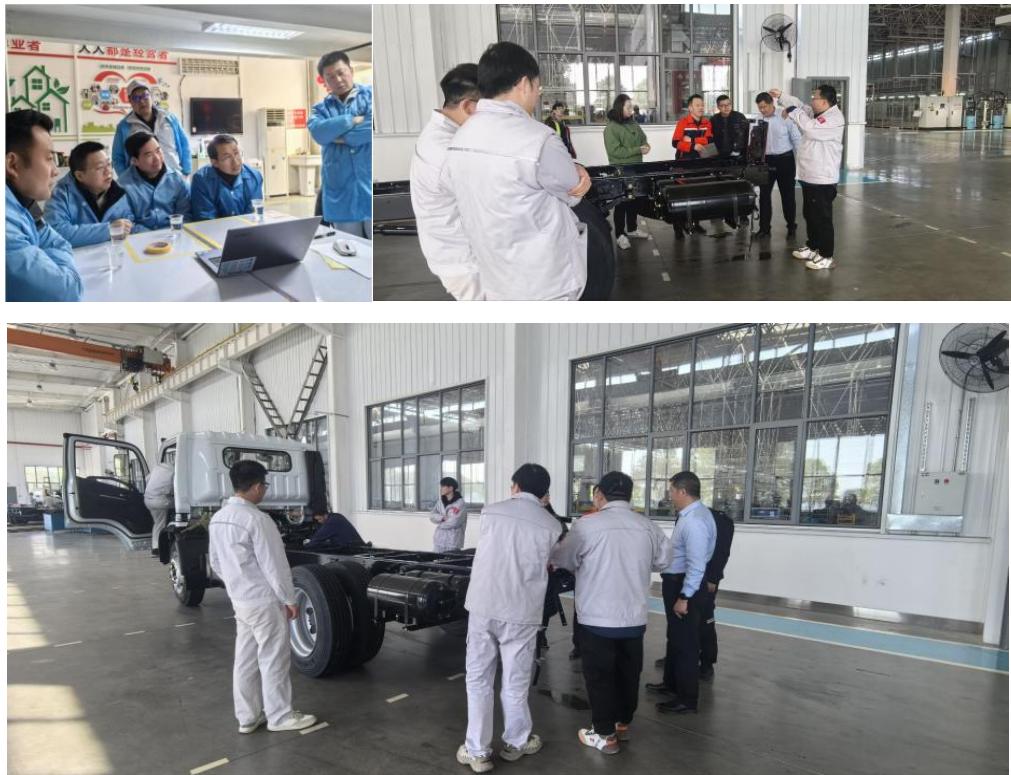


图 2-6 校企专家共同研讨



图 2-7 专任教师深入一线

(3) 设备捐赠

东风汽车股份有限公司积极履行社会责任，大力支持襄阳职业技术学院教育事业发展，定向捐赠风神 AX7 整车 1 台、发动机 5 台及一批先进汽车检测与维修设备，切实改善学校实践教学硬件条件。这些与企业生产同步的技术装备，让学生在校期间即可接触行业主流设备，熟练掌握汽车检测、维修、生产等核心实操技能。学校充分利用捐赠设备优化实践课程体系，增加实操教学时长占比，同时与企业联合组建技术研发团队，围绕汽车技术创新难题开展联合攻关，推动技术成果转化与教学应用深度融合，既深化了校企合作内涵，也为职业教育的教材与基地的建设提供了坚实硬件支撑。



图 2-8 东风汽车股份有限公司捐赠先进设备

(4) 实习实践

依托襄阳市域产教联合体建设，双方共建稳定的毕业实习基地，构建“暑期实习+社会实践+课题式毕业设计”三位一体实践体系。除常规实践项目外，企业结合生产实际提供“汽车车身电泳优化”“铰链焊接自动化抓取”等 10 余个真实课题，鼓励学生带着问题进入企业开展研究，实现“解决企业难题”与“提升学生能力”双向共赢。2024 年，仅工业机器人技术 2201 班就有 11 名学生在企业开展顶岗实习，实习合格率达 100%；2025 年，实习合作进一步拓展至海外售后服务、新能源汽车技术等领域，新增东风海外订单班、海外服务经理订单班等实践载体，为学生搭建多元化实践路径，助力其提前适应产业岗位需求，为市域产教共同体人才培养提供了可复制的实践模式。

232000702	詹汉	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	汽车检测与维修技术2301
247000122	梁光耀	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	工业机器人技术2402
232000554	唐加聪	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	机械制造及自动化2303
232000558	余凌龙	男	东风汽车股份有限公司	王燚	137979687097	汽车工程学院	机械制造及自动化2303
232000579	刘广欢	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	机械制造及自动化2303
232000864	闫亮	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	新能源汽车技术2303
232000865	郝富广	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	新能源汽车技术2303
232000869	孙海洋	男	东风汽车股份有限公司	张慧丽	137979687097	汽车工程学院	新能源汽车技术2303
232000747	黄俊浩	男	东风汽车股份有限公司	王子瑞	18772118648	汽车工程学院	新能源汽车技术2301
232000775	崔应锋	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	新能源汽车技术2301
232000777	刘锐城	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	新能源汽车技术2301
232000465	吴超	男	东风汽车股份有限公司	王子瑞	18772118648	汽车工程学院	机电一体化技术2304
232000739	王书海	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	汽车制造与试验技术2301
232000955	王亮	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	汽车制造与试验技术2301
232000958	田武汉	男	东风股份海外订单班	王燚	15997806762	汽车工程学院	汽车制造与试验技术2301

图 2-9 东风汽车股份有限公司 2025 年部分实习生名单



图 2-10 学生实习实训

（五）开展国际合作新篇章

2025 年，校企双方秉持“共育东风人、共训东风技、共拓东风圈”的合作理念，深化与襄阳职业技术学院的战略协同，以“一带一路”倡议为指引，将校企合作推向国际化新高度，构建起“技术输出+人才共育+标准共建”的跨国合作体系，为企业海外市场拓展与全球产业布局注入强劲动力。

襄阳职业技术学院打造专业化、标准化海外培训平台，于 2025 年 11-12 月成功举办东风股份海外售后服务培训班。本次培训为期一周，吸引来自巴基斯坦、埃及等“一带一路”沿线国家的学员参与，课程紧扣“专业性、实用性、针对性”核心，系统覆盖东风汽车售后服务核心技能模块。培训期间，同步融入中国文化体验环节，让学员

在提升专业能力的同时，感受中国文化的包容与温度。12月3日，结业仪式在汽车实训车间圆满举行，双方共同为学员颁发结业证书，标志着公司海外培训体系建设迈出坚实一步，为海外市场提供了标准化、本地化的技术服务人才支撑。

立足全球产业发展格局，襄阳职业技术学院确立共建“东风国际培训中心”的长远目标，推动中国职业教育标准与东风技术体系“双输出”。未来，双方将以此次国际合作为起点，持续完善海外培训体系，常态化开展面向“一带一路”沿线国家的技术培训与技能认证，聚焦“懂技术、通语言、跨文化”的复合型人才培养，为公司海外市场拓展提供稳定的人才保障。同时，依托中巴经济走廊2.0建设等重大机遇，深化与巴基斯坦等共建国家在电动汽车技术领域的合作，将合作成果转化海外市场竞争，以校企协同“走出去”的示范模式，助力“东风出海”战略落地，为全球汽车产业高质量发展贡献东风力量，书写产教融合与国际合作的共赢新篇章。



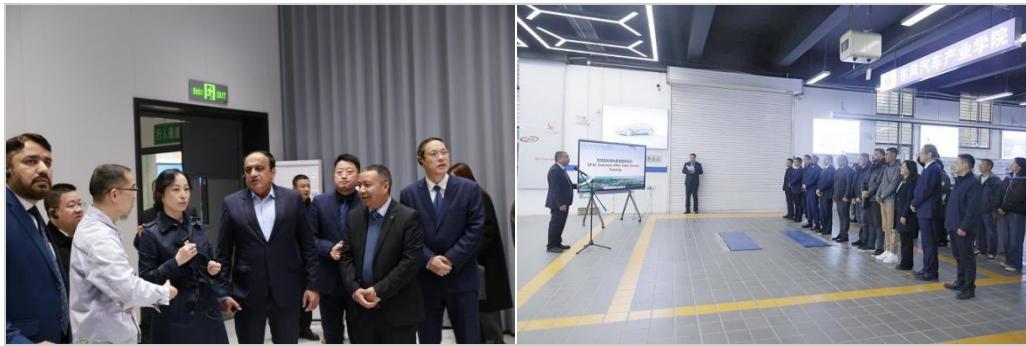


图 2-11 国际合作

三、企业参与教育教学总体情况

(一) 校企联合开展教学资源库建设

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》要求，东风汽车股份有限公司与襄阳职业技术学院深度协同，联合湖南、安徽兄弟院校共同主持建设国家级汽车制造与试验技术专业教学资源库。该资源库于2022年通过教育部验收，目前累计注册用户超25万人，覆盖全国30余所职业院校，实现优质教学资源共享。

建设过程中，双方将企业真实生产项目、核心工艺、典型任务进行系统化教学转化，基于岗位实际工作任务重构教学内容，将新能源汽车三电技术、智能网联应用、工业机器人集成等新工艺、新技术及时纳入资源库，确保教学内容与产业前沿无缝衔接。2025年，围绕东风“出海战略”与产业智能化转型需求，进一步升级资源库内容，新增海外服务标准、国际汽车技术规范等3个国际化资源模块，累计更新微课、虚拟仿真课件等资源300余条，为国际化人才培养提供有力支撑，成为汽车类专业教学资源建设的示范样本。



图 3-1 校企双方共建教学资源库

（二）校企联合共建培训中心

针对企业制造学习发展中心场地狭小、设备不足、功能单一等痛点，经双方充分沟通，2024年7月11日，东风汽车股份有限公司制造学习发展中心襄阳职院制造分中心正式揭牌，双方签署战略合作协议，构建专业化、规模化的员工培训平台。分中心通过分流企业培训任务，为各类事业部在职员工技能提升、新员工岗前训练提供精准化技术培训服务，既提升了企业人力资源水平，又保障了生产与产品质量，经济效益显著。

2024-2025年，分中心聚焦企业核心岗位需求，先后开展工业自动化“PLC青苗培训班”、ABB机器人操作培训、PLC能力提升培训、DFAC员工技能培训等18期专项培训，覆盖企业核心岗位员工1200余人次，员工技能等级提升率达60%，其中初级工升至中级工占比70%，中级工升至技师占比30%。后续，双方计划成立“安亚军大师工作室”，联合开展技术研发与项目攻关，同步提升教师教科研能力与社会服务水平，推动培训中心从“技能培训”向“技术研发+人才培养”多元功能拓展，为校企协同发展注入持续动力。



图 3-2 校企深度交流座谈会



图 3-3 聚焦岗位需求开展培训

（三）企业参与人才培养方案制定工作

双方联合组建专业指导委员会，企业技术骨干占比达 40%，深度参与人才培养方案、课程标准、实训基地标准、岗位实习标准等核心文件的制定与修订工作。企业技术骨干结合汽车产业“五化”（轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化）发展趋势，针对新能源汽车技术、汽车制造与试验技术、智能网联汽车技术等专业，聚焦汽车制造工艺工程师、质量检测工程师、设备工程师等岗位群职责，细化人才培养规格，优化课程体系，整合优质资源开发模块化课程，并协同共建实训基地。

2024 年，通过多轮校企研讨与实地走访，双方制定适应现场工程师培养规格的汽车类专业培养方案，重点推进课程体系、教学内容与授课形式改革：实施“工学交替、淡出旺归”分段制教学组织模式；将整车装配、设备保全、质量检测等企业岗位技能需求融入相关专业课程；企业选派经验丰富的技术骨干担任兼职教师，寒暑假期间接纳专业教师开展岗位实践锻炼；共建校企融合基地。同步推进学校“双千双进”工程，沈先飞、李向宇、吴苏栗、张国豪等教师于 2025 年 1-12 月深入东风股份铸造工厂，开展实习实训接收、联合申报专利、发表论文等合作，并解决企业实际问题。学院结合东风“出海战略”需求，进一步优化人才培养方案，新增智能网联应用、新能源汽车海外服务、跨文化沟通等课程模块，确立“岗课赛证融通，工学育创一体”培养模式，确保人才培养与企业需求精准对接。

2025 年 11 月，学校党委副书记赵涛带队参加 2025 全国汽车职业教育年会，向全国 800 余家参会单位介绍了学校二十年来培养“东风工匠”的“群岗链融合、职前后贯通”模式，该模式将“东风工匠”标准贯通职场前职后，实现汽车专业群与汽车制造产业岗位群、产业链的深度贴合，得到与会 30 余位学校领导的一致赞同。汽车工程学院

院长刘翔在“新双高”建设分论坛上作《双元筑基 融通贯穿 产城共荣——新能源汽车技术高水平专业群“东风工匠”培养的创新实践》报告，获得专家和同行高度认可。依托这一成熟的培养模式，双方联合组建的专业指导委员会进一步优化了人才培养方案，确保教学内容与产业“五化”发展趋势精准对接。



图 3-4 人才培养方案和课程建设工作

36	汽车工程学院	李向宇	东风汽车股份有限公司襄阳工厂	杜龙	企业调研/顶岗实践/开展“四技”服务
37	汽车工程学院	沈先飞	东风汽车股份有限公司襄阳工厂	杜龙	企业调研/顶岗实践/开展“四技”服务
38	汽车工程学院	吴苏栗	东风汽车股份有限公司襄阳工厂	杜龙	产教融合
39	汽车工程学院	张国豪	东风汽车股份有限公司襄阳工厂	杜龙	专业共建、共同开发项目

图 3-5 学校 2025 年度“双千双进”工程对接企业项目



图 3-6 五金建设典型案例集发布仪式

（四）企业参与学生教育实践教学活动

东风汽车股份有限公司多年来持续深化校企协同育人，以党建引领为核心，联合汽车工程学院开展“党建引领产教融合，校企共谱发展新篇”等主题党建活动，将思政教育、工匠精神培育融入实践教学全过程，为襄阳职业技术学院汽车制造与服务专业群学生构建“新生教育+企业参观+技能实训+竞赛指导”全链条实践教学体系。通过学前教育与企业参观，为学生搭建了解行业现状与发展趋势的窗口，帮助其将理论知识与实际应用相结合，增强学习针对性与实用性。

2024年9月，企业配合学校组织2024级汽车学院14个班级716名新生，赴东风股份智造中心、总装厂、铸造厂开展专业教育参观活动。学生通过生产线观摩、技术专家现场讲解，直观感受汽车设计、研发、生产、销售全流程，亲眼见证专业知识向实际产品的转化，极大调动了学习积极性。2025年，实践教学活动进一步丰富：企业技术专家深度参与课堂教学，年均授课超80课时；东风日产高级改善员、产业教授万东明依托“万东明大师工作室”，指导学生调试电动方程式赛车“三电”系统，助力学校“速魂车队”在2025“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛中斩获全国三等奖；联合举办DFAC员工职业技能竞赛工业机器人操作调整工项目，15位企业选手参与为期三天的赛前培训，实现学生与企业员工同台竞技、以赛促学。同时，通过“汽车产线改善特训营”等严苛训练模式，培育学生工匠精神与创新能力，为高素质技术技能人才培养筑牢实践根基。



图 3-6 中国大学生电动方程式大赛全国三等奖



图 3-7 党建引领产教融合

四、企业资源投入情况

（一）生活条件建设情况

东风汽车股份有限公司高度重视实习师生活保障，全力打造舒适便捷的生活环境，为校企合作育人筑牢基础。住宿方面，公司精心筹备了宽敞明亮、整洁卫生的宿舍楼，楼内基础设施完备，每间宿舍均配备舒适床铺、实用桌椅及充足衣柜，充分满足日常居住需求；每层设置水房与淋浴间，专人负责清洁维护，始终保持区域干净整洁，营造温馨宜人的居住氛围。

饮食方面，公司设立专属员工食堂，将食品安全置于首位，严格把控食材采购、加工、留样等全流程。食堂注重营养搭配与菜品丰富性，每日提供多样化餐食选择，全面满足实习师生一日三餐的不同饮食需求，有效提升其在企业期间的生活质量。通过在住宿、饮食等方面全方位资源投入，为实习师生全身心投入学习与实践创造了良好条件，为校企合作交流奠定了坚实的生活保障基础。



图 4-1 东风汽车股份有限公司襄阳工厂就餐区

（二）实践教学区域建设情况

东风汽车股份有限公司积极整合产业资源，双向发力推进实践教学区域建设：一方面与襄阳职业技术学院深度合作共建实践教学基地，另一方面加大企业内部实践教学与培训区域升级力度，为人才培养提供坚实硬件支撑。

在共建实践教学基地方面，双方配备了一系列行业领先的实践教学设备与检测仪器，涵盖东风最新新能源车型、工业机器人、智能检测系统等，为学生打造了与产业前沿同步的实际操作环境，使其能够近距离接触并熟练掌握汽车产业核心技术。

在培训项目建设方面，构建了实习、学徒制、校企合作项目等丰富多元的教育培训体系：实习项目为学生提供深入生产一线的机会，使其熟悉汽车生产流程、工艺标准与企业管理模式；学徒制采用“一对一”或“一对多”师徒传承模式，由企业技术骨干手把手传授技能与职业素养；校企合作项目整合双方优势资源，共同开发课程体系、编写教材及制定教学计划，确保教学内容既符合学术规范，又贴近企业实际需求。通过多元化实践教学区域建设与培训项目实施，学生的实际操作能力与复杂问题解决能力得到充分锻炼，为未来投身汽车行业奠定坚实基础，同时也为企业人才储备与技术创新注入源源不断的活力，实现校企协同共赢。



图 4-2 东风汽车股份有限公司实践教学资源

五、助推企业发展

（一）合作企业提声誉

东风汽车股份有限公司通过深度产教融合合作，在行业内树立了

“重视人才培养、积极履行社会责任”的良好品牌形象。作为国家级高新技术企业、国家级知识产权优势企业及中国企业专利实力 500 强，公司发明专利中“五化”领域占比超 70%，高价值发明专利 153 项，在襄阳市产学研机构中位居第一，先后荣获国家科学技术进步一等奖、中央企业先进集体等多项荣誉。

双方联合打造的现场工程师班、海外订单班等特色合作项目，成为襄阳市域产教联合体建设的标杆案例。2025 年 10 月，“新能源汽车技术高水平专业群‘东风工匠’培养的创新实践”“汽车专业群实训基地转型升级”两项成果成功入选中国汽车工程学会职业教育建设十大典型案例，进一步提升了企业在教育界与产业界的影响力。合作过程中，企业与学校优势互补、协同创新，企业持续获取新技术、新思路与优质人才，学校借助企业资源优化人才培养方案，形成“教学相长、互利共赢”的良性局面，既巩固了企业在轻型商用车领域的领先地位，也为企业发展吸引优质人才奠定了坚实基础，彰显了央企的社会责任与行业担当。

（二）校企合作育英才

东风汽车股份有限公司作为襄阳市汽车及零配件产业龙头企业，随着铸造工厂全自动产线的升级迭代，自动化、智能化水平实现跨越式提升，生产效率与产品质量显著提高，但同时也面临设备保全压力陡增、老员工技能升级迫切等挑战。襄阳职业技术学院针对性组建专业师资团队，与企业深度对接，将“教室搬到生产现场”，采用“现场教学+实操演练”的模式，开展大规模产业工人技能培训，将理论讲解与实操实践紧密结合，让技能学习更贴合生产实际，有效提升了培训实效性。

2024 年，东风汽车股份有限公司制造学习发展中心襄阳职院制造分中心第一期工业自动化“PLC 青苗培训班”正式开班，为企业培养了一批适配现代制造业发展的高素质技术技能人才；2025 年，陆

续开展工业机器人操作调整工技能竞赛、海外售后服务培训等项目，累计帮助 500 余名员工实现技能等级提升，其中初级工升至中级工占比 70%，中级工升至技师占比 30%，稳定了员工队伍。二十多年来，双方合作培养的毕业生就业率连续保持 96%以上，机电一体化“东风铸造订单班”就业率连续三年达 100%，多数毕业生成长为技术骨干与管理人才——如 2016 级汽检专业校友付俊琪，毕业后深耕东风汽车襄阳工厂，凭借出色的专业技能和敬业精神成长为企业的核心骨干。通过“共育东风人、共训东风技、共拓东风圈”的育人实践，持续为企业输送高素质技术技能人才，成为企业高质量发展的核心人才支撑。



图 5-1 东风汽车股份有限公司技能培训

（三）产学研用助提升

东风汽车股份有限公司与襄阳职业技术学院聚焦产业技术难题，深化产学研用协同创新，形成“科研-教学-产业”良性转化链条。双方联合申报智能网联汽车虚拟仿真实训基地项目，将高精地图采集、线路规划、校园智慧道路交通设计等建设环节融入实践教学，成功实现东风悦享“春笋号”无人驾驶巴士校园试运行，既打造了沉浸式实践场景，又为学生提供了丰富的实践项目与训练机会，助力无人驾驶技术人才培养。

2025 年，产学研合作进一步深化，双方在新能源汽车底盘技术创新、智能网联应用、工业机器人系统集成等领域联合开展技术攻关，

学校教师团队为企业提供智能化改造方案，累计产生直接经济效益超2000万元。同时，专业群积极面向区域社会发展需求，开展技术研发、技能培训等服务20余项，近5年社会培训收入累计达832万元，将产业前沿技术转化为社会服务能力，赢得了广泛认可。合作成果不仅助力学校两项案例入选中国汽车工程学会职业教育建设十大典型案例，更推动实现了教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合，为汽车产业高质量发展提供了坚实的技术与人才支撑。

附件 2025年度汽车职业教育“五金”建设十大典型案例名单			
一、“金专业”-汽车类专业群建设典型案例			
序号	案例名称	申报单位	案例完成人
1	链群耦合筑金专，产教融合育匠才——新能源汽车技术专业群建设实践	长春汽车职业技术大学	李文娜、李东兵、赵振宁、侯丽春、侯建
2	跨域赋能·四阶递进·研训双轨：复合型高技能人才培养的汽车类专业群建设研究与实践	广州职业技术大学	周来、齐攀、张占辉、郎丽萍、杨丽丽
3	双元筑基·融通贯穿·产城共荣——新能源汽车技术高水平专业群“东风工匠”培养的创新实践	襄阳职业技术学院	刘翔、张润昊、冯依锋、程洪涛、向炜
6	AI赋能·教研并重·育创并举——汽车专业群实训基地转型升级	襄阳职业技术学院	张国豪、程洪涛、刘琼、刘翔、耿志彬

图5-2 两项案例入选中国汽车工程学会职业教育建设十大典型案例

六、问题与展望

（一）深化合作内涵，提升人才培养定位及质量

当前校企合作在基础技能培养层面成效显著，但对照“双高计划”高水平专业群建设要求，在高端技术技能人才培育、跨文化适配人才供给、科研与教学深度融合等领域仍有提升空间。未来，双方将以“双高计划”建设为核心牵引，全面提升人才培养定位与质量。一是锚定双高专业群建设目标，建立“产业需求-培养方案-质量评价”动态闭环，依托襄阳市域产教联合体平台，每季度联合开展产业人才需求调研，重点聚焦新能源汽车智能网联、海外售后服务、工业机器人系统集成等高端领域，细化双高专业群核心岗位能力图谱，优化课程体系

与实践内容，确保人才培养与双高建设标准、企业高端需求双契合。二是深化“党建+双高育人”融合模式，将劳模精神、工匠精神、红色产业文化贯穿双高人才培养全过程，通过“党员示范岗”“技术攻坚小组”等载体，培育学生的职业担当与家国情怀，助力双高专业群“德技并修”育人目标落地。三是强化双高国际化人才培养内涵，在现有海外订单班基础上，依托双高专业群国际化建设资金与资源，融入跨文化沟通、国际技术标准等专项内容，联合开发国际化课程模块与教材，同步提升学生的技术能力与全球服务适配能力，支撑双高专业群国际化发展指标达成。四是完善双高导向的质量评价体系，联合制定“校企双评价”标准，将企业真实项目完成度、岗位适配率、技能等级证书获取率、双高建设核心指标贡献度等纳入核心评价指标，确保人才培养与企业需求、双高建设要求精准对接。

（二）拓展多元合作模式，提高协同育人融合程度

现有合作模式以订单培养、实训基地共建为主，需进一步紧扣“双高计划”资源整合与模式创新要求，拓展多元化、深层次的协同育人路径。一是推进东风产业学院实体化运营，以新能源汽车技术国家级高水平专业群为核心，整合校企优质资源，共建智能网联汽车、新能源汽车海外服务等特色产业学院，实现“人才共育、资源共享、成果共推”，打造集教学、实训、研发、培训于一体的双高产教融合示范平台，助力双高专业群实训基地升级为国家级生产性实训基地。二是建立党建共建与双高建设深度融合的常态化机制，深化汽车工程学院党总支与东风系企业党支部的“一对一”共建关系，通过联合开展主题党日、技术攻关、技能竞赛等活动，推动党建势能转化为双高育人动能与产业发展动能，以高质量党建引领双高专业群内涵建设。三是组建双高导向的科技成果转化联合体，聚焦汽车产业技术变革痛点与双高专业群研发方向，联合设立研发中心，围绕智能产线优化、新能源汽车技术创新等课题开展联合攻关，推动科研成果向双高教学资源

与产业应用双向转化，实现“研发-教学-产业”良性循环，提升双高专业群的社会服务能力与产业贡献度。四是拓展跨区域与国际化合作，依托“东风国际培训中心”与双高专业群国际化建设契机，与“一带一路”沿线国家院校、企业共建职教合作平台，推广中国职业教育标准与东风技术体系，打造校企协同“走出去”的双高示范样本，提升双高专业群的国际影响力。

（三）适应产业升级需求，引导学生职业生涯规划

随着汽车产业“轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化”转型加速，以及东风“出海战略”深入推进，学生职业发展面临新的机遇与挑战。未来，双方将紧扣“双高计划”专业群升级方向与产业升级趋势，精准引导学生职业生涯规划。一是动态优化双高专业布局与课程设置，围绕汽车产业数字化、智能化转型需求，依托双高专业群建设资金，新增工业互联网、智能座舱技术、新能源汽车海外售后等前沿课程模块，升级“岗课赛证融通”课程体系，帮助学生掌握产业核心技能，适配双高专业群对应的高端岗位需求。二是建立“双高导师制”，整合东风系企业技术骨干、管理人才、优秀校友与学校双高建设核心师资，组建“企业导师+校内双高导师”团队，通过行业讲座、岗位体验、一对一咨询等形式，为学生提供职业认知、岗位选择、发展路径等方面的指导，助力学生对接双高专业群对应的职业发展通道。三是搭建“双高成长通道”，以双高专业群技能竞赛体系为核心，鼓励学生参与大学生方程式赛车大赛等赛事，参与校企联合科研项目与双高建设专项课题，在实践中明确职业方向、积累行业经验，提升适配双高人才培养目标的核心竞争力。四是强化个性化规划指导，结合学生性格特质、技能特长与企业岗位需求，依托双高专业群职业发展数据库，为学生制定“基础技能-专项能力-岗位适配”的阶梯式职业发展计划，引导学生将个人成长与产业发展、企业需求、双高建设目标紧密结合，实现高质量就业与长远职业发展。